

## ➤ 年興紡織企業社會責任組織架構

本公司於 2015 年起成立企業社會責任部門，2021 年起擴大規模成立永續營銷處，分別設立品保部、工業工程部、永續環境組以及人權發展組等 4 組，推動企業於經濟成長、社會責任、環境保護等三大面向走向永續發展與營運，將永續經營與企業社會責任融入本公司之營運。該組織負責制訂政策、執行策略與相關制度，並帶領各產區團隊執行各項計畫，以有目的、有系統、有組織的方式，長期耕耘，履行年興永續經營與企業社會責任。

## ➤ 風險評估與管理

本公司就企業社會責任重大性原則，由永續營銷處統籌，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策與策略。相關議題包括：環境保護（節能與廢棄物排放）、品質管理、員工福祉（職業安全與員工福利活動）、企業社會回饋以及公司治理等。

本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境保護	節能與廢棄物排放	訂定環境保護管理計畫，除基本的垃圾減量與資源回收外，更透過原物料的選購 (ZDHC 規範) 與製程管理改善，降低污染的排放與對環境所造成之衝擊。賴產區更定期接受第三方環境評估 (Hygiene Survey)，追蹤並改善工廠環境安全。另外產區也接受永續成衣聯盟所推出的永續性測量工具(Higg Index)，由水資源使用和品質、能源和溫室氣體、廢棄物、化學品和有毒物質等面向減少對環境影響，加強全球各產區對於企業社會責任之重視與實踐。
社會責任	1. 職業安全	1. 各廠工安部門每日進行各項工安巡查作業，並成立工安委員會，成員包括廠長、工安官、各部門選舉出之工安委員，每月份定期召開工安會議檢討當月份工安事件與突發案件。除每月份定期舉行消防與現場急救人員訓練外，賴產區每兩年邀請 NOSA 來廠進行消防員訓練並認證，提升員工緊急應變和工安管理能力。 2. COVID-19 疫情延燒至今 2 年，各產區成立 COVID-19 防疫處理小組，負責防疫訓練、政策宣導、防疫資源補給、員工疫苗施打與定期現場防疫稽核等工作，確保疫情期間員工健康與安全。

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
社會責任		3. 賴產區通過國際企業社會責任認證組織 (WRAP) 認證，由人力資源管理、健康安全、環保措施以及進出口海關和安全標準皆符合要求，以確保我們的商品皆在合法化、人性化和道德化的方式下生產。
	2. 產品安全	<p>1. 本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，並經由嚴謹的品質管理系統提供客戶穩定的產品品質，同時為確保客戶服務品質，提升客戶滿意度，設有客戶服務溝通平台，透過電郵，電話，社群媒體等不同方式加強和客戶之艦的合作關係，奠定企業永續經營的基礎。</p> <p>2. 為轉移產品責任風險、減輕財務損失，提升產品安全性、增進企業形象。保障消費者權益，實現企業社會則任，本公司產品已投保產品責任險：每一事故最高賠償責任限額美金 200 萬元，保險期間最高賠償責任限額美金 500 萬元。保險證號：1300-10A3P0U00051</p>
公司治理	社會經濟與法令遵循	本公司於 2020 年成立審計委員會，協助董事會監督本公司風險管理事宜。