

➤ 年興紡織 ESG 組織架構

本公司於2015年起成立企業社會責任部門，2021年起擴大規模成立永續營銷處，分別設立品保部、工業工程部、永續環境組以及人權發展組等 4 組，推動企業於經濟成長、社會責任、環境保護等三大面向走向永續發展與營運，將永續經營與企業社會責任融入本公司之營運。該組織負責制訂政策、執行策略與相關制度，並帶領各產區團隊執行各項計畫，以有目的、有系統、有組織的方式，長期耕耘，履行年興永續經營與企業社會責任。本公司每季向董事會報告永續發展成果及未來的工作計畫。永續營銷處主管於111年度3次董事會會議中報告，議案內容包含：永續發展之溫室氣體盤查時程及規劃報告、永續相關議題之目標及政策修訂。公司治理主管於111年度1次董事會會議中報告，議案內容包含：111年度各類別利害關係人溝通實績、最近年度誠信經營守則執行情形。公司董事會每季定期聽取經營團隊的報告，針對經營階層提出的永續發展政策目標，謹慎審視策略成功的可能性及進展，並且在需要時督導經營團隊進行策略調整。

➤ 風險評估與管理

本公司就企業社會責任重大性原則，由永續營銷處統籌，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策與策略。相關議題包括：環境保護（環境衝擊及管理）、品質管理、員工福祉（職業安全與員工福利活動）、企業社會回饋以及公司治理等。本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境保護	環境衝擊及管理	<ol style="list-style-type: none">1. 本公司已擬訂環境保護管理計畫，並就環保議題執行製程管理改善，以降低汙染排放及加強水資源再運用，並有效減少對環境所造成之衝擊。2. 後龍及寧平產區於 111 年正式導入 ISO 14001 環境管理系統，藉由文件制定模式化，強化工廠環境管理系統，針對環境議題分別制定管理程序書，並明律各組織部門及專責人員（含部門主管及相關幹部）相關職責，且藉由不定期內部教育訓練及稽核機制，持續審查工廠整體環境保護執行狀況，以落實本公司對環保責任之重視與實踐。

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
		<ol style="list-style-type: none"> 3. 賴產區定期接受第三方環境評估 (Hygiene Survey)，以追蹤並改善工廠環境安全。 4. 各產區接受永續成衣聯盟所推出的永續性測量工具 (Higg Index)，評估水資源運用和品質、能源和溫室氣體、廢棄物管理、化學品和有毒物質等面運用情形，以減少工廠製程對環境影響，加強全球各產區對於企業社會責任之重視與實踐。 5. 母公司依據 ISO14064-1 溫室氣體盤查要求，定期檢視溫室氣體排放量。根據盤查結果，針對固定燃料源及電力使用，擬定減碳策略及因應措施。
社會責任	職業安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各廠工安部門每日進行各項工安巡查作業，並成立工安委員會，成員包括廠長、工安官、各部門選舉出之工安委員，每月份定期召開工安會議檢討當月份工安事件與突發案件。除每月份定期舉行消防與現場急救人員訓練外，賴產區每年進行消防員訓練及認證，提升員工緊急應變和工安管理能力。 2. COVID-19 疫情延燒至今 3 年，各產區成立 COVID-19 防疫處理小組，負責防疫訓練、政策宣導、防疫資源補給、員工疫苗施打與定期現場防疫稽核等工作，確保疫情期間員工健康與安全。
	產品安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，並經由嚴謹的品質管理系統提供客戶穩定的產品品質，同時為確保客戶服務品質，提升客戶滿意度，設有客戶服務溝通平台，透過電郵、電話、社群媒體等不同方式加強和客戶之間的合作關係，奠定企業永續經營的基礎。 2. 為轉移產品責任風險、減輕財務損失，提升產品安全性、增進企業形象。保障消費者權益，實現企業社會責任，本公司產品已投保產品責任險：每一事故最高賠償責任限額美金 200 萬元，保險期間最高賠償責任限額美金 500 萬元。保險證號：1300-11A3P0U00044

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
公司治理	社會經濟與法令遵循	本公司於 2020 年成立審計委員會，協助董事會監督本公司風險管理事宜。
	強化董事職能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 2. 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訴訟風險，本公司每年分析重要利害關係人與其關心之重要議題。 2. 建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設投資人信箱，由發言人處理並負責回應。