

## ➤ 年興紡織 ESG 組織架構

本公司於2015年起成立企業社會責任部門，2021年起擴大規模成立永續營銷處，目前由周泰源副總擔任單位負責人，每季定期向董事會成員報告推動永續發展的執行情形，目的在響應聯合國17項永續發展指標，推動企業於經濟成長、社會進步、環境保護等三大面向走向永續發展，將永續發展融入本公司之經營。該組織負責訂定政策、執行策略與相關制度，並帶領產區團隊執行各項計劃，以有目的、有系統、有組織的方式，帶領團隊實踐永續發展的目標。董事會亦每季定期追蹤執行進度，並適時給予建議。「永續營銷處」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由每季會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。本公司每季向董事會報告永續發展成果及未來的工作計劃。永續營銷處主管於114年度4次董事會會議中報告，議案內容包含：環境部溫室氣體盤查登錄與查證、各廠區之客戶永續目標執行情形及GBVH案件討論，永續發展之溫室氣體盤查時程及規劃報告、永續相關議題之目標及政策修訂。公司治理主管於114年度1次董事會會議中報告，議案內容包含：114年度各類別利害關係人溝通實績、最近年度誠信經營守則執行情形。公司董事會每季定期聽取經營團隊的報告，針對經營階層提出的永續發展政策目標，謹慎審視策略成功的可能性及進展，並且在需要時督導經營團隊進行策略調整。

## ➤ 風險評估與管理

本公司就企業社會責任重大性原則，由永續營銷處統籌，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策與策略。相關議題包括：環境保護（環境衝擊及管理）、品質管理、員工福祉（職業安全與員工福利活動）、企業社會回饋以及公司治理等。本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境保護	環境衝擊及管理	1. 本公司已擬訂環境保護管理計畫，針對環保議題執行製程管理、低碳燃料替換及設備改善，以降低汙染排放、能源使用及加強水資源管理，並有效減少對環境所造成之衝擊。

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
		<p>2. 越南寧平產區於 111 年正式導入 ISO 14001 環境管理系統並完成第三方查證，藉由文件制定模式化，強化工廠環境管理系統，針對環境議題分別制定管理程序書，並明律各組織部門及專責人員（含部門主管及相關幹部）相關職責，且藉由不定期內部教育訓練及稽核機制，持續審查工廠整體環境保護執行狀況，以落實本公司對環保責任之重視與實踐。</p> <p>3. 賴產區定期接受第三方環境評估（Hygiene Survey），以追蹤並改善工廠環境安全。</p> <p>4. 各產區接受永續成衣聯盟所推出的永續性測量工具（Higg Index），評估水資源運用和品質、能源和溫室氣體、廢棄物管理、化學品和有毒物質等面運用情形，以減少工廠製程對環境影響，加強全球各產區對於企業社會責任之重視與實踐。</p> <p>5. 母公司依據 ISO14064-1 溫室氣體盤查要求，定期檢視溫室氣體排放量。根據盤查結果，針對固定排放源及電力使用，擬定減碳策略及因應措施。</p>
公司治理	社會經濟與法令遵循	本公司於 2020 年成立審計委員會，協助董事會監督本公司風險管理事宜。
	強化董事職能	<p>1. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。</p> <p>2. 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。</p>
	利害關係人溝通	<p>1. 為避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訴訟風險，本公司每年分析重要利害關係人與其關心之重要議題。</p> <p>2. 建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設投資人信箱，由發言人處理並負責回應。</p>
社會責任	職業安全	<p>1. 本公司每年 2 次於各工作場所實施消防緊急逃生訓練以及聘請消防隊教官現場進行指導消防通報、滅火、避難引導、安全防護、救護等教育訓練，保障員工作安全與預防意外發生。並依據生產流程進行紡紗標準工作法（SOP）、染漿標準工作法、織布標準工作法、處理標準工作法、倉庫管理標準工作法等，使</p>

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
		<p>相關崗位之員工依標準作業流程安全的完成所屬工作。</p> <p>2. 新進員工工作於新訓時即施行勞安相關教育訓練，讓所有員工能夠依據標準工作法安全工作，確保本公司所有員工職場上的安全與健康。每年不定期接受客戶第三方企業社會責任稽核，讓相關規範持續優化與符合國際規範。</p> <p>3. 各廠工安部門每日進行各項工安巡查作業，並成立工安委員會，成員包括廠長、工安官、各部門選舉出之工安委員，每月份定期召開工安會議檢討當月份工安事件與突發案件。除每月定期舉行消防與現場急救人員訓練外，賴產區每兩年邀請 NOSA 來廠進行消防員訓練並認證，提升員工緊急應變和工安管理能力。</p> <p>4. 明訂工作場所相關作業員工防護具配戴之使用，相關規範如下說明：</p> <p>(1)全廠員工防塵口罩每個月發放一次。</p> <p>(2)紡紗廠、織布廠防音防護具配戴每三個月發放一次。</p> <p>(3)漿染及保全人員護目鏡、防護衣、防護手套、安全鞋等損壞立即更換。以上防護用具除定期之更換外，安全防護設備若有損壞亦會立即安排更換，以維護員工健康。</p>
	產品安全	<p>1. 本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，並經由嚴謹的品質管理系統提供客戶穩定的產品品質，同時為確保客戶服務品質，提升客戶滿意度，設有客戶服務溝通平台，透過電郵、電話、社群媒體等不同方式加強和客戶之間的合作關係，奠定企業永續經營的基礎。本公司亦建置完善之客戶申訴管道與處理程序，客戶可透過電子郵件(nienhsing@nhjeans.com)、電話((02)2656-8888)、傳真((02)2656-8899)等正式管道提出申訴。申訴案件將由專責單位受理並進行登錄與初步評估，依案件性質分派相關部門處理，並於規定時限內回覆處理進度與結果。對於重大或複雜案件，將提報管理階層審議，確保問題獲得妥善解決，並作為持續改善服務品質之重要依據。</p>

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
		<p>2. 本公司以國際組織 ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals Foundation) 的標準為基礎，擬定年興化學品管理政策。從化學品採購流程、使用規範、貯存方式、操作人員教育訓練等皆進行嚴格管理，以確保供應鏈的可追溯性，降低有害化學品對人體健康及自然環境所造成影響。</p> <p>3. 為轉移產品責任風險、減輕財務損失，提升產品安全性、增進企業形象。保障消費者權益，實現企業社會責任，本公司產品已投保產品責任險：每一事故最高賠償責任限額美金 200 萬元，保險期間最高賠償責任限額美金 500 萬元。</p>
	員工福利	<p>1. 本公司依《職工福利條例》設有「職工福利委員會」，由勞資雙方派任委員會代表成員，妥善運用職工福利金提供多項福利措施如節慶禮券、部門聚餐、教育補助金、慰問金及特約商店優惠等，致力於促進勞資雙方和諧關係。113 學年度下學期及 114 學年度上學期，教育補助金申請人數共 119 人次，總補助金額達新台幣 116,400 元。</p> <p>2. 海外廠區有簽訂團體協約，台灣地區雖未成立工會及簽訂團體協約，但定期於每一季度舉行勞資會議，提供完善的勞資溝通平台。</p> <p>3. 本公司依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等法規制定退休制度，員工有下列情形之一者，得申請退休：</p> <p>(1)工作十年以上年滿六十歲者。</p> <p>(2)工作十五年以上年滿五十五歲者。</p> <p>(3)工作二十五年以上者。</p> <p>適用我國《勞工退休金條例》的同仁，公司每個月為其提撥薪資之 6% 作為勞工退休金並存入員工個人勞工退休金專戶；而適用《勞動基準法》退休金之同仁，如符合前述退休條件，公司將按其工作年資每滿 1 年給予 2 個基數，超過 15 年之工作年資，每滿 1 年給予 1 個基數，最高總數以 45 個基數為限發給退休金，並自退休之日起 30 日內給付給員工本人。累積至 114 年 12 月 31 日舊制退休金專戶金額為新台幣 108,623 仟元；新制退休金費用 90,33 仟元。</p>

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
	員工職涯發展	<p>1. 本公司於新人報到日當天安排新進人員訓練，讓員工可以第一時間了解公司經營理念、願景、組織結構及相關福利，並安排工廠的見習課程，以利員工了解跨部門的工作項目，提升跨部門溝通之成效。此外，也建立新進人員學習計劃表，讓新進員工於受訓期間享有完整的學習計劃，以便熟悉職務內容。</p> <p>2. 不定期為員工及主管舉辦海內外之教育訓練，提供多元化的教育訓練管道與課程，進而充實專業知識、提升專業技能。透過教育訓練，員工及主管能夠獲得最新的知識和技能、提升工作表現和專業能力，並將其所學應用至實務工作中，形成良性的學習循環。累計至 114 年 11 月底，本公司共為 126 位同仁及 17 位主管安排共約 703.5 小時的內/外訓課程，其中包含 74.5 小時金融與 76 小時永續相關課程。本公司另補助新台幣 37,700 元，協助 2 位主管考取甲種職業安全衛生業務主管及 1 位同仁考取急救人員證照。</p>

## ➤ 氣候風險管理

本公司密切關注全球氣候變遷相關法規變化和時事，透過氣候相關財務揭露建議架構(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)評估可能的風險與機會，有效地制定應對措施，擬定各項環境政策及管理方針推動企業轉型，實現永續發展目標。

### 氣候相關財務揭露(TCFD)架構

治理	本公司由永續營銷處負責氣候變遷風險管理策略的討論與評估，並於每季定期向董事會報告氣候變遷風險相關議題之推動情形、執行結果及未來計畫。
策略	本公司永續營銷處蒐集氣候變遷相關國際議題及政策法規，定期進行跨部門溝通討論，評估其對組織內外部的實體或潛在衝擊，辨識實體及轉型風險對組織營運及財務的影響。針對重大議題進行分析與評估，並訂定相關策略及短期(3年內)、中期(3~5年)、長期(5年以上)目標。
風險管理	為了準確掌握氣候相關風險可能對組織目前及未來營運、產品服務造成的衝擊或風險，本公司導入TCFD架構，由永續營銷處定期集結各部門進行氣候風險與機會議題討論，了解各議題對組織內外部的風險及潛在財務影響，依據發生可能性及影響程度篩選重大議題，並訂定相關管理策略及因應措施。

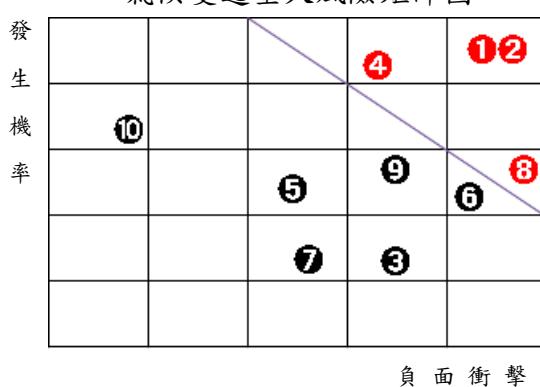
指標目標	<p>本公司針對重大氣候相關風險與機會議題擬定氣候風險管理目標，並定期檢視其執行進度及績效。每年依據ISO 14064-1標準進行溫室氣體盤查，透過了解本公司溫室氣體排放狀況，進一步找出可降低溫室氣體排放之機會。</p> <p>各廠區擬定環境保護管理計畫，針對降低單位產品溫室氣體排放量、能源使用量、用水量、提升各項設備使用效率、提高廢棄物回收再利用率、增加再生能源使用比例、能源替代方案等議題設定其管理目標，以減緩公司營運活動對氣候變遷之衝擊。</p>
------	---

### 氣候風險鑑別流程

年興紡織參照ISO 14001環境審查管理準則之風險和機會矩陣(Risk and Opportunity Matrix)鑑別程序，參考TCFD氣候相關財務揭露建議及同業常見風險及機會議題，依據公司現況評估其衝擊性及發生可能性，鑑別潛在高風險事件，預先擬定因應對策與措施以減少風險發生頻率、降低對公司財務之影響。

1. 風險與機會鑑別：參考TCFD氣候相關財務揭露建議、國際相關法規指引，及同業常見風險及機會議題。
2. 衝擊評估：評估風險/機會對公司營運及業務之衝擊影響程度及發生可能性，繪製氣候風險/機會矩陣圖。
3. 專案推行：ESG推行組織彙整氣候風險評估與管理，擬定相關風險之策略及措施，並進行教育訓練。
4. 追蹤：定期追蹤專案執行進度並每季呈報至董事會，進行檢討與調整。

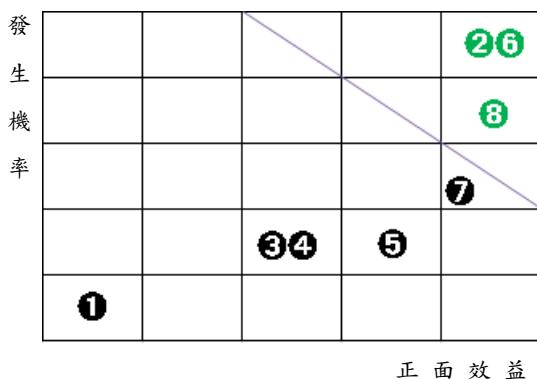
氣候變遷重大風險矩陣圖



- ①國家淨零排放目標
- ②溫室氣體排放量揭露要求增加
- ③面臨訴訟風險
- ④低碳技術轉型成本
- ⑤客戶（消費者）偏好轉變
- ⑥原物料成本上漲
- ⑦產業汙名化

- ⑧颱風、洪水等極端氣候事件嚴重程度提高
- ⑨平均氣溫上升
- ⑩海平面上升

氣候變遷重大機會矩陣圖



- ①進入新市場
- ②能源管理方案
- ③開發新產品和服務的研發與創新
- ④善用公共部門獎勵辦法
- ⑤使用新技術
- ⑥回收再利用
- ⑦減少用水量
- ⑧回收水相關系統

#### 重大氣候風險與機會分析與因應

風險類別		風險說明	財務影響	管理政策與目標
實體風險	長期	颱風、洪水等極端氣候事件嚴重程度提高	受氣候變遷影響，全球天氣不穩定，颱風、洪水等極端氣候事件發生頻率增加且災害嚴重程度提高，造成工廠停工機率增加，使生產線暫停，以致營收下降	策略：透過長期低碳轉型，降低對環境的汙染，為地球恢復盡一分力。同時加強工廠防災設備，以因應天災發生時能將損失降至最低。 目標：逐步降低溫室氣體排放量，以 2022 年為基準年，2025 年台灣地區溫室氣體排放量低於 2.5 萬噸；2030 年全集團減少 50% 溫室氣體排放量；2050 達到淨零排放。 營收下降

風險類別		風險說明	財務影響	管理政策與目標
轉型風險	政策和法規	國家淨零排放目標	因應低碳轉型，汰換高耗能設備與高碳量燃料，更換高效率低排碳量之設備與燃料，導致資本支出與生產成本增加。	成本增加  策略：盡速將國內外全部廠區高耗能設備更換為節能高效之設備，穩定後即能降低能源使用費用(如電費)。 目標：2028 年前完成全集團耗能設備汰換評估；2030 年底前完成節能設備汰換更新；2050 達到淨零排放。
		溫室氣體排放量揭露要求增加	來自投資對象和客戶的碳相關要求增加，導致成本增加，壓縮獲利。	成本增加  策略：及早建立資料蒐集 SOP 及資料庫、宣導資料即時記錄，以減少每年執行盤查所需的作業時間。 目標：2027 起每年盤查母公司+海內外工廠；2029 年起每年查證母公司+海內外工廠。
	技術	低碳技術轉型成本	因應節能減碳政策陸續導入新型技術及設備，進行能源轉型，導致成本增加。	成本增加  策略：導入德國 Karl Mayer 公司的 BLUEDYE 環保染色設備，使染色效率提高兩倍，資源消耗減少一半。並找尋合適之低碳燃料。 目標：2028 年前完成全集團低碳燃料汰換評估；2030 年底前賴廠區停止使用燃煤設備；2050 達到淨零排放。
機會	資源效率	能源管理方案	透過能源管理達到能源轉型，不只降低對環境的汙染，也能提高生產效率，另外使公司成為綠色企業，進而提升公司聲譽。	成本下降  策略：導入能源管理系統以及智能電、水錶，隨時監控各類能源使用狀況，並定期調整、改善，達到能源最佳使用狀態。 目標：2028 年前完成檢視高耗能之設備項目；2030 年底前完成設備汰換。並持續找尋、評估可使用之再生能源。

風險類別		風險說明	財務影響	管理政策與目標
產品 與 服務	回收再利用	將生產時剩餘之邊角料再製成包包、手機繩等小型配件商品，降低原物料浪費問題。	增加營收	<p><b>策略：</b>將後龍廠打樣剩餘邊角料回收再利用，增加商品多樣性並減少廢棄物產生。</p> <p><b>目標：</b>持續邁向零廢棄生產。</p>
	回收水相關系統	於各廠建置完整的回收水系統，增加每滴水的使用次數，可減少取水量，並使單位產量取水量將低，達到永續生產。	成本下降	<p><b>策略：</b>各廠建置完整的回收水系統，增加每滴水的使用次數，以提升回收水使用比例。</p> <p><b>目標：</b>2025 年墨西哥紡織廠回收水使用比例達 40%；2030 前達 60%；2050 年達 90%。</p>